



Впровадження енергозберігаючих засобів та підвищення культури енергозбереження як запобігання глобальному потеплінню (UKR/SGP/OP5/CORE/CC/12/05)



Реципієнт	ГО "Екосвіт"
Ключова сфера	Адаптація до зміни клімату
Операційна програма	ОП 5-6-11
Операційна фаза	ОП5—Р1
Тривалість	04/2012 - 04/2013
Сума Гранту	44 100 USD
Типи проекту	Практична охорона довкілля, демонстрація, поширення інформації, навчання, розбудова спроможності, освіта та поширення обізнаності, мережевий і політичний діалог
Партнери	Радомишльська районна державна адміністрація, Лутівська сільська рада, ПП "Житлоремсервіс-9"
Співфінансування	Лутівська сільська рада, Радомишльська районна ГО "Екосвіт", ПП "Житлоремсервіс-9"
Адреса і контакти	вул. Корольова, 40, м. Радомишль, 12201 email: RRG0_ecosvit@mail.ru, тел. +380 (97) 648 40 11



Досягнення проекту:

- Демонтовано 180 неефективних ламп розжарювання у с. Лутівка.
- 425 ламп замінено на енергозберігаючі лампи, що дозволить знизити споживання енергії у 5 разів.
- 200 енергозберігаючих ламп передано до родин, що дозволить заощадити електроенергію, кошти та продемонструвати ефективність та самокупність таких ламп.
- За рахунок енергоефективних технологій скорочено 51 408 т викидів CO₂ в атмосферу.
- Силами 100 волонтерів с. Лутівка було очищено 5000 м² території для встановлення енергоефективного вуличного освітлення; прокладено 700 метрів проводу для вуличного освітлення.
- У рамках інформаційної кампанії була проведена презентація та обговорення проекту, у яких взяли участь більше 100 представників Лутівської громади.
- Проведено 2 громадські слухання для залучення громади у роботі проекту та підвищення обізнаності громадян з можливостей вирішення глобальних проблем на місцевому рівні.
- Проведено семінар та круглий стіл з проблематики зміни клімату та переваг енергоефективних технологій. Інформація про проект розміщена на сайтах "Зелена Житомирщина" (zelena.org.ua) та в газеті "Розвиток і довкілля".
- Розроблено, виготовлено та поширено серед місцевої громади календар-пам'ятку з порадами щодо енерго- та водозбереження в оселях (1000 примірників) та рекламні блокноти з інформацією про проект та міжнародні екологічні організації (1000 примірників).
- Проведено промо-акцію "Що ми знаємо про підвищення енергозбереження у власній оселі?", під час якої було розповсюджено 300 екземплярів аналітичних та інформаційних матеріалів.
- Участь у роботі проекту взяли 338 осіб (158 жінок віком від 25 до 55 років, 161 чоловіки віком від 27 до 60 років та 19 дітей віком від 7 до 18 років).