

**Розвиток спроможності Інфо-центру з питань зеленого туризму на Житомирщині як приклад синергії та партнерства у вирішенні питань зміни клімату, енергоефективності та освіти в інтересах сталого розвитку**

UKR/SGP/OP5/Y4/STAR/CC/14/34



Реципієнт	Громадська організація "Зелений оберіг"
Ключова сфера	Зміна клімату
Операційна фаза	OP5
Тривалість	07/2014 - 05/2015
Сума Гранту	49 881 US\$
Типи проекту	Демонстрація, нарощування потенціалу, поширення інформації, освіта, поширення обізнаності, мережевий і політичний діалог
Партнери	Лутівська сільська рада, Міжгалузевий координаційний центр з питань освіти в інтересах сталого розвитку
Співфінансування	Лутівська сільська рада, Міжгалузевий координаційний центр з питань освіти в інтересах сталого розвитку, ГО "Зелений оберіг"
Адреса і контакти	вул. Леніна, 67, с. Вишневичі, Радомишльський район, Житомирська область, 12214 E-mail: kosako@gmail.com; Тел. +380 (63) 809 93 56



Досягнення проекту:

- Проведено ремонт приміщень сільського клубу в с. Лутівка із заміною 14 старих дерев'яних вікон на енергоефективні.
- В сільському клубі замінено старі лампи розжарювання на нові LED панелі.
- За рахунок використання енергоефективних матеріалів вдалося скоротити викиди CO₂ на 4 т на рік та заощаджувати більше 3000 грн.
- Інфо-центр з питань зеленого туризму на базі сільського клубу в с. Лутівка був удосконалений та наповнений новими інформаційними матеріалами.
- Проведено семінар на тему "Розвиток можливостей для сталої життєдіяльності місцевих сільських громад на Житомирщині", у якому взяли участь більше 60 осіб.
- Проведено презентацію на тему "Енергоефективні можливості для сталої життєдіяльності місцевих сільських громад", у якій взяли участь більше 20 осіб.
- Розроблено, видано та поширено екогру "Зелене місто майбутнього" для дітей молодшого та середнього віку (3000 штук). Ця гра спрямована на формування екологічної свідомості у дітей, підвищення їхньої відповідальності щодо стану довкілля. Під час гри учасники приймають рішення у п'яти проблемних зонах свого міста, набираючи бали. Гра допоможе переосмислити свою повсякденну поведінку і робити щоденні справи з огляду на їхню екологічну доцільність.
- Видано та поширено посібник "Як привернути увагу до проблем громад за допомогою відеопрпозиції?" (4000 штук).
- Оновлено інформацію на сайті "Житомирщина: зелений туризм з користю для довкілля".
- Участь у роботі проекту взяли 837 осіб (203 жінки віком від 25 до 55 років, 196 чоловіки віком від 27 до 60 років та 438 дітей віком від 7 до 18 років).